

ELFLA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

10.tabula

I.	<p style="text-align: center;">ELFLA 1 „Sīko (mikro), mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, t.sk. atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai”</p> <p style="text-align: center;">ELFLA 2 „Produkcijas/pakalpojumu tirdzniecības vides radīšana vai labiekārtošana”</p>		
I.	Atbilstības kritēriji		
1.1.	Projekts ir izstrādāts pamatojoties uz biedrības „Talsu rajona partnerība” sabiedrības virzītu attīstības stratēģiju, tas atbilst Rīcībai.	Ja iesniegtais projekta pieteikums nav atbilstošs Rīcībai, tas tālāk netiek vērtēts.	
1.2.	Projekta īstenošanas vieta ir biedrības „Talsu rajona partnerība” teritorija, izņemot 13.10.2015. MK noteikumu nr. 590 punktus 8.3, un 13.2. minētos gadījumus.	Ja iesniegtā projekta pieteikuma īstenošanas vieta nav biedrības „Talsu rajona partnerība”, projekta pieteikums tālāk netiek vērtēts.	
II.	Administratīvie kritēriji	Max punktu skaits	Atsauce uz veidlapu^[3]
2.1.	Projekta iesnieguma iesniegšana.	1	Projekta iesniegums kopumā
2.2.	Projekta iesniegumam pievienoti visi pavaddokumenti.	0,5	D.daļa
2.3.	Atbalsta pretendenta iesniegto projektu skaits izsludinātajā projektu konkursā kārtā, konkrētajā rīcībā.	0,5	Projektu iesniegumu saraksts.
	Kopā	2	
III.	Kvalitatīvie kritēriji		
3.1.	Projekta iesniedzēja kapacitāte, nepieciešamie resursi.	2	A1; A3; A 4.1., B5, B6, B8, B15, C sadaļas, papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam

3.2.	Projekta idejas nepieciešamības pamatojums, plānotā rīcība, mērķis, aktivitātes, nepieciešamība veikt pārmaiņas ir skaidri definēti, saprotami un pamatoti, atspoguļota kvalitatīvu, taustāmu, lietderīgu, izmantojamu rezultātu sasniegšana. Skaidri norādīta produkta/pakalpojuma specifika/specializācija.	2	B1, B4, B5, B6, B6.1.
3.3.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā.	2	A1.
3.4.	Plānotais produkts vai pakalpojums ir inovatīvs VRG teritorijā (sk.28.lpp).	2	B3; B3.1.
3.5.	Aprakstīta tirgus situācija - projekts sekmēs produktu/pakalpojumu tirgus noietu palielināšanos. Norādīts potenciālo pircēju loks, norādīta produkta/pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja, kā tiks popularizēts produkts/pakalpojums.	2	B6.1.
3.6.	Projekta ieguldījums nodarbinātības veicināšanā, projekta rezultātā radītas jaunas darba vietas (par vienu jaunradītu darba vietu - 1, par divām un vairāk jaunradītām darba vietām – 2).	2	B4; B6; B15
3.7.	Aprakstīta projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas (dzīvotspēja).	2	B6.1.
3.8.	Norādīta projekta izmaksu atbilstība projekta rezultātiem.	2	B6.1.; B8; B9; B10
3.9.	Pretendenta projekta darbības virziens <i>Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemts vērā prioritārais darbības virziens.</i>		A.1., A.2., B.5., B.6., B.8., B.9., C.sadaļa, projekta iesniegums kopumā.
	Ražošana	2	
	Pakalpojums	1	
3.10.	Pretendenta projekta darbības joma <i>Vērtējums kritērijā nesummējas – tiek ņemta vērā prioritārā (viena) darbības joma.</i>		Projekta iesniegums kopumā.

	Mājražošana	2	
	Vietējo produktu tirdzniecības vietu izveide	2	
	Lauksaimniecības produkcijas pārstrāde	2	
	Amatniecība	1	
	Kokapstrāde	1	
	Tūrisms	1	
	Cita darbības nozare	0	
IV.	Specifiskie kritēriji		
4.1.	Tiek īstenots kā kopprojekts	1	A2; B4.1
4.2.	Uzņēmuma darbības ilgums.	1	A1
	Minimālais iegūstamais punktu skaits	12	
V.	Kritēriji vienādu punktu gadījumā		
5.1.	Ja vairākiem projektiem vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinošā secībā. Ja kritērijs 5.1. nenosaka vērtējumu, tiek piemērots kritērijs 5.2.	Papildus tiek piešķirti 0,01 punkti	Vērtēšanas kopsavilkums
5.2.	Projektu īstenošanas vietā vismazāk piesaistītais LEADER ELFLA finansējums uz vienu iedzīvotāju (realizēto projektu finansējums/iedzīvotāju skaitu pagastu teritoriju ietvaros).	Papildus tiek piešķirti 0,01 punkti	Biedrības Datu bāze par 2007.-2013.gada plānošanas periodu vietējo attīstības stratēģiju īstenošanai / ar projektu iesniegumu 2.kārtu - jaunā plānošanas perioda informācija.